



Città di Matino



Città di Parabita

DUC MATINO-PARABITA

# La formazione del DUC

## WEB MARKETING SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



**Partecipazione gratuita  
riservata agli esercizi  
commerciali  
di Matino e Parabita**

**Formazione on-line – segui  
il corso con il tuo computer  
o smartphone**

### Gli argomenti del corso

1. La Comunicazione Aziendale: strategie online e offline
2. Il Web Marketing
3. S.E.O. (Search Engine Optimization)
4. S.E.M. (Search Engine Marketing)
5. I Motori di Ricerca, l'indicizzazione e gli strumenti di Google per l'ottimizzazione
6. La Web Reputation ed il suo monitoraggio
7. Il Social Media Marketing
8. I principali canali social (Facebook e Instagram)
9. L'E-mail e Mobile Marketing
10. Le Basi del Commercio Elettronico
11. L'Analisi dei dati

Intervento cofinanziato  
dalla Regione Puglia  
R.R. n. 15 del 15/07/2011  
A.D. n. 96/2017

### PER INFORMAZIONI & ISCRIZIONI

**DUC Matino-Parabita**  
**E-mail: [ducmatinoparabita@gmail.com](mailto:ducmatinoparabita@gmail.com)**

Il Presidente  
Giorgio Salvatore TOMA

# La formazione del DUC

---

Caro esercente,

il DUC **Matino - Parabita, con il supporto tecnico del CAT Confcommercio Lecce e del CAT Confesercenti Puglia**, ha organizzato un corso di formazione a favore delle imprese del **Commercio, Artigianato e Turismo**.

La durata del percorso formativo è di **30 ore** ripartite in **9 incontri da 4 e 3 ore**.

La **formazione ha un'impostazione fortemente operativa** con approccio **consulenziale** da parte del docente, finalizzato a **migliorare le performance della tua attività imprenditoriale attraverso le più innovative tecniche di WEB MARKETING e SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**

Le tematiche:

- La Comunicazione Aziendale: strategie online e offline
- Il Web Marketing
- S.E.O. (Search Engine Optimization)
- S.E.M. (Search Engine Marketing)
- I Motori di Ricerca, l'indicizzazione e gli strumenti di Google per l'ottimizzazione
- La Web Reputation ed il suo monitoraggio
- Il Social Media Marketing
- I principali canali social (Facebook e Instagram)
- L'E-mail e Mobile Marketing
- Le Basi del Commercio Elettronico
- L'Analisi dei dati

I corsi si svolgeranno in diretta a partire dal 25 marzo 2021, seguendo il seguente calendario:

MARZO		APRILE		
LUN	GIO	LUN	MER	GIO
	<b>25</b> (15,00/19,00)			<b>1</b> (15,00/19,00)
				<b>8</b> (15,00/18,00)
<b>29</b> (15,00/19,00)		<b>12</b> (15,00/18,00)	<b>14</b> (15,00/18,00)	
		<b>19</b> (15,00/18,00)	<b>21</b> (15,00/18,00)	
		<b>26</b> (15,00/18,00)		

La partecipazione è **gratuita**, si svolgerà su piattaforma Google Meet e potrà essere fruita in diretta, previa iscrizione da richiedere al DUC Matino-Parabita – E-mail [ducmatinoparabita@gmail.com](mailto:ducmatinoparabita@gmail.com) entro il **23/03/2021**.

## IL PIANO DIDATTICO

### WEB MARKETING SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

1. La Comunicazione Aziendale: strategie online e offline
2. Il Web Marketing
3. S.E.O. (Search Engine Optimization)
4. S.E.M. (Search Engine Marketing)
5. I Motori di Ricerca, l'indicizzazione e gli strumenti di Google per l'ottimizzazione
6. La Web Reputation ed il suo monitoraggio
7. Il Social Media Marketing
8. I principali canali social (Facebook e Instagram)
9. L'E-mail e Mobile Marketing
10. Le Basi del Commercio Elettronico
11. L'Analisi dei dati



Città di Matino



Città di Parabita

**DUC MATINO-PARABITA**

# La formazione del DUC

---

## IL DOCENTE



## GIANLUIGI FORTE

Nato a Galatina il 14/02/1977

Vive a Tricase.

E' l'amministratore di Gieffe Plus s.r.l. una Web Agency che opera su tutto il territorio regionale.

Oltre alle mansioni di carattere amministrativo commerciale è un Esperto in S.E.O.

Ricopre il ruolo di consulente in web marketing e comunicazione per molte aziende ed enti Pubblici.



Siti Web & e-commerce



SEO & SEM



Content e  
Social Media  
Marketing



Email &  
Mobile  
Marketing



Web  
Reputation